

DES CLÉS POUR PROGRESSER DANS L'ÉCHELLE DES FLEURONS

Les **Ateliers** Verts 2012

LE PROGRAMME des *Ateliers Verts 2012* a été présenté lors du dévoilement le 17 novembre, en présence de deux représentants de municipalités hôtes: Suzanne Roy, mairesse de Sainte-Julie, et Jacques Bonenfant, représentant de la MRC du Témiscouata.

Les conférences porteront sur l'éducation, la fréquentation des espaces verts et l'implication des citoyens de tous les secteurs et de tous âges dans le verdissement de leur environnement. Progresser dans l'embellissement horticole de son milieu de vie et sensibiliser les secteurs résidentiels, commerciaux et industriels sont les maîtres mots pour les municipalités Fleurons du Québec. C'est toujours

avec grande fierté que les municipalités partagent leurs bons coups lors des *Ateliers Verts*. Pour les municipalités hôtes, c'est également l'occasion de faire le bilan de leurs actions et de démontrer leur savoir-faire. Les *Ateliers Verts* sont aussi privilégiés pour découvrir la revue des plus beaux aménagements de la classification 2011.

Ne manquez pas les *Ateliers Verts 2012*:

- 16 et 23 février prochains à Sainte-Julie et Thurso;
- 1^{er}, 15 et 22 mars prochains à Victoriaville, dans la MRC du Témiscouata et à Montréal.

Le programme détaillé et le formulaire son disponibles sur le site internet

des Fleurons du Québec [www.fleuronsduquebec.com].

Pour plus d'information, communiquez avec Marie-Andrée Boucher au 450 774-5707 ou à [marie.boucher@fleurons-duquebec.com].



La Prairie remporte le Prix du Ministre en horticulture ornementale!

C'EST DANS UNE EXPLOSION DE JOIE que les représentants de la Ville de La Prairie ont accueilli leur titre de gagnant du *Prix du Ministre en horticulture ornementale* dans la catégorie *Produit ou Service horticole innovateur* dédiée aux municipalités, institutions et organismes.

Cette annonce a été diffusée lors du prestigieux *Souper des Lauréats*, organisé dans le cadre de l'*Expo-FIHOQ* le 16 novembre dernier. Ce prix leur était remis par la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ) et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) pour la campagne de communication de la Ville fondée sur la promotion et la diffusion de son emblème floral : la lavande bleue.

La mairesse de La Prairie, Mme Lucie F. Roussel, s'est empressée de remercier son équipe et a également félicité les villes de Rosemère et Vaudreuil-Dorion, finalistes dans la même catégorie.



La trousse de promotion des Fleurons s'enrichit de deux nouveaux outils!

LA TROUSSE DE PROMOTION des Fleurons permet aux municipalités d'accroître leur visibilité auprès de leurs citoyens et de faire la promotion de l'embellissement horticole auprès de tous les secteurs de leur communauté.

De l'avis général, les secteurs les plus difficiles à sensibiliser sont les commerces et les industries! C'est pourquoi la Corporation des Fleurons du Québec, en partenariat avec la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), a produit un nouveau dépliant avec de nombreux arguments très convaincants à l'intention de ces derniers. Intitulé «*Les végétaux, un investissement payant*», le dépliant reprend les conclusions d'études et de revues de littérature prouvant que les végétaux augmentent la fréquentation d'un commerce, valorisent l'image d'une entreprise, accroissent la productivité et fidélisent les employés!

De plus, pour répondre à la demande des municipalités, la Corporation propose des sachets de semences de leucanthemum ou chrysanthemum Crazy daisy aux cou-

leurs des Fleurons du Québec à distribuer aux citoyens. Le formulaire de commande est disponible sur le site Internet des Fleurons du Québec [www.fleuronsduquebec.com]. **Les municipalités doivent faire parvenir leur commande au plus tard pour la mi-février pour ces deux nouveaux outils.**



Les végétaux... = investissement payant!

Vous êtes propriétaire d'un commerce ou d'une usine?

Peu importe sa taille ou sa localisation, investir dans un aménagement de qualité est un excellent placement!

découvrez
POURQUOI...



La deuxième révision du Guide de classification est en cours

LA DEUXIÈME RÉVISION du Guide de classification est actuellement en cours. Effectuée tous les trois ans, cette révision permet de faire le point sur les résultats globaux, d'évaluer et d'améliorer la grille de pointage, ainsi que le guide de classification des Fleurons du Québec.

Le comité de révision est formé de représentants des membres fondateurs de la Corporation des Fleurons du Québec: l'Association des responsables d'espaces verts du Québec (AREVQ), la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), la Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie de Québec (FSHEQ), la Fédération Qué-

bécoise des Municipalités (FQM), l'Union des municipalités du Québec (UMQ), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)

Le nouveau Guide de la classification horticole des Fleurons du Québec sera disponible début février sur le site des Fleurons du Québec, et fera l'objet d'une présentation lors des Ateliers Verts 2012.

Vous avez des suggestions d'amélioration?

Les municipalités Fleurons du Québec sont invitées à faire parvenir leurs suggestions d'amélioration au *Guide de classification* avant le 10 janvier 2012 à Marie-Andrée Boucher, qui coordonne la révision [marie.boucher@fleuronsduquebec.com].

Dévoilement des Fleurons: une soirée mémorable et une excellente revue de presse!

LA NOUVELLE FORMULE de la soirée Gala avec la remise officielle a remporté un vif succès auprès des 180 participants. La Corporation tient à remercier le représentant du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, M. Sylvain Tremblay et les membres du conseil d'administration pour leur participation à la cérémonie.

Plus de 40 articles sont parus dans la presse régionale et municipale suite au dernier *Dévoilement des Fleurons du Québec*. Les photos de l'événement ont circulé dans les médias, accompagnées d'articles démontrant toute la fierté des municipalités Fleurons du Québec. Les journaux régionaux ont également repris le palmarès des régions touristiques afin de voir l'évolution des Fleurons du Québec dans leur région. De nombreux maires ont témoigné de l'importance qu'ils accordaient aux fleurons obtenus et leur motivation à progresser dans l'embellissement horticole de leur milieu de vie avec leurs citoyens.

La brochure de la 6^e édition des Fleurons du Québec est disponible sur le site Internet [www.fleuronsduquebec.com].

Des 100 municipalités évaluées en 2011, 2 municipalités obtenaient un fleuron, 39 municipalités deux fleurons, 52 municipalités trois



fleurons, et 7 municipalités quatre fleurons. Mentionnons que pour la 6^e édition, 23 municipalités progressaient fièrement d'un fleuron dans l'échelle de la classification horticole, après trois ans d'efforts.

Merci à nos commanditaires!



Joyeuses fêtes et Bonne année!

En cette période de réjouissances,
la Corporation des Fleurons du Québec
vous souhaite paix, bonheur et prospérité.

Que l'année qui s'amorce
soit faite de grands projets
et de belles réussites.

