



Ensemble, reconnaissons vos efforts de verdissement !

FORMULAIRE D'ADHÉSION 21^e ÉDITION (2026-2028)

Identification de la municipalité ou de l'arrondissement

Municipalité/arrondissement : _____

Nom du maire : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

Adresse courriel de la comptabilité : _____

Téléphone : _____

Région administrative : _____ Région touristique (si différente) : _____

MRC : _____

Informations générales

Code géographique : ___ / ___ / ___ / ___ / ___

Population : _____

Personnes à contacter

Contact principal Fleurons : _____

Fonction : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Deuxième contact Fleurons : _____

Fonction : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Nom du responsable des communications : _____

Courriel : _____

Signature : _____

Conditions particulières d'adhésion

La Corporation des Fleurons du Québec garantit une visite de classification à l'été 2026 et l'octroi de fleurons à l'automne 2026 **aux 150 premiers arrondissements et municipalités qui adhèrent au programme**. Les suivants seront placés en priorité sur la liste d'inscription pour une visite de classification en 2027.

La municipalité ou l'arrondissement s'engage à utiliser le label Les Fleurons du Québec et l'identification visuelle de ses fleurons dans le respect des normes établies par la Corporation des Fleurons du Québec.

La municipalité ou l'arrondissement autorise la Corporation à rendre publique son adhésion aux Fleurons du Québec, sur Internet et dans les médias.

La municipalité s'engage à acquitter le tarif d'adhésion triennal selon la formule choisie ci-dessous.

Formule de paiement choisie

(à cocher) – voir grille tarifaire au verso

- Paiement intégral de votre tarif triennal en un seul versement
- Paiement en trois versements annuels (majoration de 15 %)

À facturer en : 2025 2026

Date : _____

Formulaire à compléter et retourner à [info@fleuronsduquebec.com]

Programme de classification horticole des Fleurons du Québec

TARIFS D'ADHÉSION
21^e ÉDITION (2026-2028)

Le tarif d'adhésion triennal comprend les outils et services suivants :

- **Accompagnement préalable** à la classification (documentation et service personnalisé);
- **Rapport détaillé de classification** incluant des recommandations concrètes pour poursuivre sa progression dans la grille;
- **Suivi du classificateur** (possibilité d'une rencontre individuelle gratuite dans la cadre de l'Expo Québec Vert en personne ou par téléphone);
- **Agente au service à la clientèle** dédiée aux membres;
- **Partage des bons coups des villes** sur les réseaux sociaux, le Web et dans les médias;
- **Activités de formation annuelles** à tarif avantageux;
- **Remise officielle des attestations annuelles** lors d'une soirée de gala;
- **Possibilité de participer** aux prix Reconnaissance des Fleurons et au concours Du jardin dans ma ville.

Formule de paiement

Nous vous proposons deux formules de paiement :

1. **Paiement intégral de votre tarif triennal en un seul versement.**
2. **Paiement en trois versements annuels (majoration de 15 %).**

Modalités

- Le tarif triennal s'applique aux demandes d'adhésion reçues **avant le 1^{er} juin 2026** et acceptées par la Corporation des Fleurons du Québec.
- Le versement est **payable 30 jours** suivant la réception de la facture.

Grille tarifaire (* TPS et TVQ en sus)

Municipalité ou arrondissement de Montréal	Tarif triennal *	Versement annuel * 2026, 2027 et 2028
Moins de 1 000 habitants	1 065	406
1 000 à 4 999 habitants	1 589	609
5 000 à 19 999 habitants	2 941	1 126
20 000 à 49 999 habitants	3 887	1 489
50 000 à 74 999 habitants	4 993	1 913
75 000 à 99 999 habitants	6 313	2 420
100 000 à 124 999 habitants	7 419	2 845
125 000 habitants et plus TARIF DE BASE :	7 419 \$	2 845 \$
Pour chaque tranche de 25 000 habitants (arrondi à la tranche supérieure) :	1 867 \$	716 \$



Contact : Isabelle Bonin-Lachance

Fleurons du Québec - 3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest - Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2

Téléphone : 450 774-5707 - Télécopieur : 450 774-3556 - info@fleuronsduquebec.com

www.fleuronsduquebec.com