



**PLAN DE PARTENARIAT**

**DEVENEZ  
PARTENAIRE**  
des municipalités  
**LES PLUS vertes et  
fleuries**  
du Québec



## PLAN DE PARTENARIAT ANNUEL

La Corporation des Fleurons du Québec offre aux entreprises l'opportunité de soutenir son programme et ses activités en s'associant à elle à titre de commanditaire. Un plan de partenariat annuel attrayant est proposé et permet aux partenaires de profiter d'un rayonnement exceptionnel auprès des décideurs et acheteurs du secteur municipal.

En plus d'obtenir une visibilité d'envergure sur différentes plateformes, les partenaires des Fleurons du Québec favorisent l'embellissement horticole et le verdissement des municipalités du Québec et contribuent par le fait même à la mise en valeur des territoires dans une optique de développement durable.



### À PROPOS DES FLEURONS DU QUÉBEC

Présente dans l'ensemble des régions du Québec, la grande famille des Fleurons touche plus de 50 % des citoyens de la province et regroupe 355 municipalités de 120 à plus de 508 000 habitants.

Jouissant d'une très grande notoriété dans le secteur municipal, ce programme de classification soutient et reconnaît les efforts d'embellissement horticole et de verdissement des municipalités québécoises. Source d'information fiable, il constitue une reconnaissance horticole officielle qui est fièrement affichée partout sur le territoire et dans les communications municipales des villes Fleurons de la province!

## 4 BONNES RAISONS de s'associer aux Fleurons

- 1 Associer votre image à un programme jouissant d'une grande notoriété sur la scène municipale.
- 2 Démontrer votre appui et contribuer par le fait même à l'embellissement et au verdissement des municipalités québécoises.
- 3 Gagner de la visibilité auprès des décideurs et acheteurs municipaux.
- 4 Saisir l'occasion d'enrichir votre réseau professionnel d'occasions d'affaires rassembleuses propices aux échanges.

## Possibilités de partenariat

**Ateliers  
Verts**  
p.3

**Gala de  
dévoilement officiel**  
p.6

**Prix  
Reconnaissance**  
p.8

**Grand Concours  
Du jardin dans ma ville**  
p.10

# Ateliers verts

## DES JOURNÉES D'INFORMATION

sur l'embellissement horticole municipal qui rejoignent plus de 150 décideurs et représentants municipaux de toutes les régions!

Les *Ateliers verts* proposent des conférences sur les dernières tendances en matière d'embellissement horticole durable, de verdissage et d'agriculture urbaine et ont également pour objectif de mettre en valeur les initiatives gagnantes des municipalités Fleurons du Québec.

Les participants ont la possibilité d'entendre des experts dans leur domaine et d'échanger sur les initiatives gagnantes de chacun. La découverte des « coups de cœur » de la classification annuelle permet également de dénicher de nouvelles idées, afin de favoriser l'embellissement horticole des territoires municipaux.

Ces journées se déroulent dans diverses régions du Québec afin de favoriser la participation du plus grand nombre. Les hôtes sont des municipalités Fleurons, qui ont mis sur pied dans leur milieu des actions ciblées et qui souhaitent les partager.

**Cet événement unique permet le réseautage des municipalités et des fournisseurs présents, tout comme l'échange de bonnes pratiques et l'apprentissage de nouvelles approches de mobilisation citoyenne!**



5 000 \$

## Partenaire - PRÉSENTATEUR

Le partenaire principal aura son logo bien en évidence dans toutes les communications et les activités de promotion.

➤ EXCLUSIF DANS VOTRE  
SECTEUR D'ACTIVITÉ !

- **2 accès gratuits** pour assister à chaque atelier (5 régions) ;
- **Mention et logo de votre entreprise à titre de présentatrice** des Ateliers Verts dans tous les outils de communication (invitations, infolettres *InfoFleurons*, site Web, réseaux sociaux, cahier du participant, affiches, etc.) ;
- **Publicité** (1 page) dans le cahier du participant (250 exemplaires) ;
- **Mention de la commandite** au micro dans le discours de remerciement ;
- **Possibilité de prendre la parole** pour présenter vos produits/services (5 minutes) ;
- **Possibilité d'insérer un document ou un objet promotionnel** dans le sac du participant ;
- **Publicité audiovisuelle** : Diffusion de votre publicité audiovisuelle sur les écrans (fournie par le partenaire) ;
- **Logo de votre entreprise** dans la présentation PowerPoint d'ouverture ;
- **Table pour présenter vos produits/services** dans l'espace « partenaires » ;
- **Bannières promotionnelles** (parapost, coroplast, etc.) de votre entreprise dans la salle (fournies par le partenaire).

2 500 \$

## Partenaire - OR

- **1 accès gratuit** pour assister à chaque Atelier vert (5 régions) ;
- **Logo de votre entreprise à titre de partenaire** dans tous les outils de communication (invitations, infolettres *InfoFleurons*, site Web, réseaux sociaux, cahier du participant, affiches, etc.) ;
- **Publicité** (1/2 page) dans le cahier du participant (250 exemplaires) ;
- **Mention de la commandite** au micro dans le discours de remerciement ;
- **Logo de votre entreprise** dans la présentation PowerPoint d'ouverture ;
- **Table pour présenter vos produits/services** dans l'espace « partenaires » ;
- **Bannières promotionnelles** (parapost, coroplast, etc.) de votre entreprise dans la salle (fournies par le partenaire).

1 000 \$

## Partenaire - ARGENT

- **1 accès gratuit** pour assister à chaque Atelier vert (5 régions) ;
- **Logo de votre entreprise à titre de partenaire** dans tous les outils de communication (invitations, infolettres *InfoFleurons*, site Web, réseaux sociaux, cahier du participant, affiches, etc.) ;
- **Publicité** (1/4 page) dans le cahier du participant (250 exemplaires) ;
- **Mention de la commandite** au micro dans le discours de remerciement ;
- **Logo de votre entreprise** dans la présentation PowerPoint d'ouverture.

## Visibilité À LA PIÈCE

- **Insertion d'un document promotionnel dans la pochette du participant**  
(250 unités) - 700 \$
- **Cadeau offert à tous les participants**  
(250 unités) - 700 \$
- **Publicité dans le cahier du participant**  
Un quart de page 700 \$  
Une demi-page 900 \$  
Une page 1500 \$
- **Partenaire d'une pause-café**
  - **Affichette sur la table** « cette pause est une gracieuseté de VOTRE ENTREPRISE »
  - **Mention de votre entreprise** au micro dans le discours de remerciement
  - **Possibilité de prendre la parole** pour présenter vos produits/services (2 minutes)  
800 \$ / atelier ou 2 500 \$ / 5 ateliers
- **Partenaire du dîner**
  - **Affichette sur la table** « ce repas est une gracieuseté de VOTRE ENTREPRISE »
  - **Mention de votre entreprise** au micro dans le discours de remerciement
  - **Possibilité de prendre la parole** pour présenter vos produits/services (5 minutes)  
1 000 \$ / atelier ou 3 500 \$ / 5 ateliers



# Dévoilement officiel

## PROFITEZ DE CETTE PRESTIGIEUSE SOIRÉE DE GALA

pour faire connaître votre entreprise  
aux 200 élus et responsables municipaux  
venus des quatre coins du Québec!

Chaque année a lieu le Gala de dévoilement officiel de la classification horticole des municipalités. C'est également l'occasion pour les nouvelles municipalités classifiées de recevoir leur attestation de classification. Tous les élus et responsables municipaux des Fleurons du Québec sont invités à participer à cette soirée de Gala très attendue.

Par une remise d'attestations honorifiques, le dévoilement officiel célèbre non seulement les efforts d'amélioration de ces municipalités, mais aussi leur engagement dans ce projet mobilisateur que sont Les Fleurons du Québec.

**Une belle opportunité de faire connaître  
votre entreprise et de démontrer  
votre leadership en matière de verdissement  
et de développement durable dans le cadre  
d'une soirée festive propice aux échanges!**



2500 \$

Partenaire

**PLATINE**

Le partenaire principal aura son logo bien en évidence dans toutes les communications et les activités de promotion du Gala.

- **2 billets pour la soirée de Gala** (formule 4 services) ;
- **Mention et logo de votre entreprise à titre de partenaire principal** dans tous les outils de communication (invitations, infolettres *InfoFleurons*, site Web, réseaux sociaux, affiches, menus, etc.) ;
- **Votre logo sur le programme** de la soirée, remis à l'ensemble des participants (carte postale personnalisée à l'effigie de chaque municipalité) ;
- **Possibilité de remettre aux convives un article promotionnel** au nom de votre entreprise (distribution devant chaque assiette) ;
- **Mention de la commandite** au micro dans le discours de remerciement ;
- **Possibilité de monter sur scène pour remettre les attestations de classification** aux élus de la région de votre choix, avec mention de votre entreprise et de votre produit au micro par le maître de cérémonie ;
- **Publicité audiovisuelle** : Diffusion de votre publicité audiovisuelle sur les écrans (fournie par le partenaire) ;
- **Logo de votre entreprise** dans la présentation PowerPoint d'ouverture ;
- **Bannières promotionnelles** (parapost, coroplast, etc.) de votre entreprise dans la salle (fournies par le partenaire).

1800 \$

Partenaire

**OR**

- **1 billet pour la soirée de Gala** (formule 4 services) ;
- **Mention et logo de votre entreprise à titre de partenaire** dans tous les outils de communication (invitations, infolettres *InfoFleurons*, site Web, réseaux sociaux, affiches, menu, etc.) ;
- **Votre logo sur le programme de la soirée**, remis à l'ensemble des participants (carte postale personnalisée à l'effigie de chaque municipalité) ;
- **Mention de la commandite** au micro dans le discours de remerciement ;
- **Publicité audiovisuelle** : Diffusion de votre publicité audiovisuelle sur les écrans (fournie par le partenaire) ;
- **Logo de votre entreprise** dans la présentation PowerPoint d'ouverture ;
- **Bannières promotionnelles** (parapost, coroplast, etc.) de votre entreprise dans la salle (fournies par le partenaire).

1000 \$

Partenaire

**ARGENT**

- **Mention et logo de votre entreprise à titre de partenaire** dans tous les outils de communication (invitations, infolettres *InfoFleurons*, site Web, réseaux sociaux, affiches, menu, etc.) ;
- **Votre logo sur le programme de la soirée**, remis à l'ensemble des participants (carte postale personnalisée à l'effigie de chaque municipalité) ;
- **Mention de la commandite** au micro dans le discours de remerciement ;
- **Logo de votre entreprise** dans la présentation PowerPoint d'ouverture.



# Prix Reconnaissance

▶ NOUVEAUTÉ

## SOUTENEZ LES PROJETS NOVATEURS des municipalités Fleurons et positionnez-vous comme partenaire de leur réussite!

Les Fleurons du Québec lancent les tout nouveaux *Prix Reconnaissance*, qui vise à souligner les projets novateurs et inspirants des municipalités Fleurons sur quatre volets : mobilisation citoyenne, initiative de verdissement, agriculture urbaine et progression remarquable. À l'exception du volet progression remarquable, les projets seront jugés selon deux catégories différentes, soit la catégorie Municipalités de 5 000 habitants et moins et Municipalités de 5 000 habitants et plus.

C'est dans le cadre du Gala de dévoilement officiel, qui rassemble plus de 200 élus et responsables municipaux des quatre coins du Québec, que les projets finalistes et gagnants seront dévoilés. Un plan de diffusion d'envergure est également prévu et assurera un rayonnement maximal aux gagnants et aux différents partenaires, pour des retombées concrètes.

Les *Prix Reconnaissance* consacre le dynamisme, la mobilisation et la diversité des actions en embellissement horticole, verdissement et agriculture urbaine réalisées par les municipalités Fleurons.

**Un levier extraordinaire pour stimuler l'émergence de projets et d'initiatives novatrices sur tout le territoire et pour accroître la visibilité de votre entreprise auprès des collectivités!**





# Description des volets des *Prix Reconnaissance*

## Progression remarquable

Ce prix récompense la municipalité classifiée en cours d'année et qui a démontré la plus belle progression dans la grille de pointage depuis sa dernière classification. Pour ce faire, le total des points récoltés lors de la précédente classification sera comparé au total des points obtenus lors de la classification annuelle. La municipalité gagnante se méritera un repas festif concocté par un chef pour récompenser ses bénévoles dédiés à l'horticulture (valeur approximative de 15 000 \$).



## Verdissement

Ce prix récompense les plus belles initiatives municipales en matière de développement, de conservation, de protection et de soutien de projets de verdissement. Les projets soumis peuvent être de plusieurs ordres : forêt urbaine, bandes riveraines et stabilisation des rives, infrastructures vertes, végétalisation de sites inoccupés ou de cours d'école sur le territoire.



## Agriculture urbaine

Ce prix vise à souligner annuellement le projet municipal le plus innovateur en matière de jardins communautaires, jardins institutionnels, commerciaux ou collectifs, jardins d'école, jardins privés et aménagements comestibles ou mixtes.



## Mobilisation citoyenne

Ce prix est décerné annuellement à une ville qui a su mobiliser ses citoyens autour d'un projet commun qui touche la protection de l'environnement, le jardinage, l'embellissement horticole durable et le verdissement. Ces projets peuvent être déployés par des bénévoles ou en partenariats public-privé.



10 000 \$

## Partenaire PRÉSENTATEUR

Le partenaire aura son logo bien en prédominance à titre de « Présentateur du Prix Reconnaissance » dans toutes les communications et les activités de promotion.

➤ 1 SEULE PLACE  
DISPONIBLE!

- **Votre logo sur tous les documents de promotion** diffusés à grande échelle :
  - Bandeau Web diffusé pendant 1 mois sur le site du Réseau d'information municipale;
  - Publicité dans le Magazine Quorum (FQM);
  - Publiportage publié dans le Québec Vert, la revue des professionnels de l'horticulture ornementale au Québec;
  - 1/2 page dans le Magazine Vert, magazine consommateur publié à 600 000 exemplaires;
  - Publicités imprimées publiées dans les hebdomadaires régionaux des municipalités gagnantes.
- **Mention et logo de votre entreprise à titre de présentatrice** dans tous les outils de communication (dépliant, infolettres InfoFleurons, réseaux sociaux, etc.);
- **Bannière promotionnelle** sur l'accueil du nouveau site Web prixreconnaissancefleurons.com;
- **Votre logo sur la page d'accueil** du site fleuronsduquebec.com;
- **Votre logo dans la vidéo promotionnelle** des finalistes diffusée dans le cadre du Gala de dévoilement officiel;
- **Allocution** lors de la remise de prix dans le cadre du Gala;
- **Publicité audiovisuelle** : Diffusion de votre publicité audiovisuelle sur les écrans (fournie par le partenaire);
- **Mention de la commandite** dans le discours de remerciement lors du Gala;
- **Mention du nom de votre entreprise** dans le communiqué de presse envoyé aux médias incluant une citation.

5 000 \$

## Partenaire PLATINE

Le partenaire PLATINE devient le partenaire officiel du prix de son choix et obtient une visibilité exclusive dans la catégorie choisie!

➤ 1 SEULE PLACE  
DISPONIBLE PAR PRIX!

- **Votre logo associé au prix choisi sur tous les documents de promotion** diffusés à grande échelle :
  - Publicité dans le Magazine Quorum (FQM);
  - Publiportage publié dans le Québec Vert, la revue des professionnels de l'horticulture ornementale au Québec;
  - 1/2 page dans le Magazine Vert, magazine consommateur publié à 600 000 exemplaires;
  - Publicités imprimées publiées dans les hebdomadaires régionaux des municipalités gagnantes.
- **Mention et logo de votre entreprise** associés au prix choisi dans tous les outils de communication (dépliant, infolettres InfoFleurons, réseaux sociaux, etc.);
- **Bouton promotionnel sur l'accueil du nouveau site Web** prixreconnaissancefleurons.com;
- **Votre logo sur le site** fleuronsduquebec.com;
- **Votre logo dans la vidéo promotionnelle** des finalistes diffusée dans le cadre du Gala de Dévoilement officiel des Fleurons;
- **Dévoilement du gagnant et remise du prix** choisi sur la scène lors du Gala;
- **Mention de la commandite** dans le discours de remerciement lors du Gala;
- **Mention du nom de votre entreprise** dans le communiqué de presse envoyé aux médias.

2500 \$

## Partenaire OR

- **Votre logo sur les documents de promotion** diffusés à grande échelle :
  - Publiportage publié dans le Magazine Vert, magazine consommateur publié à 600 000 exemplaires;
  - Publicités imprimées publiées dans les hebdomadaires régionaux des municipalités gagnantes.
- **Mention et logo de votre entreprise** dans tous les outils de communication (dépliant, infolettres InfoFleurons, réseaux sociaux, etc.);
- **Votre logo sur le nouveau site Web** prixreconnaissancefleurons.com;
- **Votre logo sur le site** fleuronsduquebec.com;
- **Votre logo dans la vidéo promotionnelle** des finalistes diffusée dans le cadre du Gala de Dévoilement officiel des Fleurons;
- **Mention de la commandite** dans le discours de remerciement lors de la soirée.



# Grand Concours *Du jardin dans ma ville*

▶ NOUVEAUTÉ



## UNE BELLE VISIBILITÉ pour les partenaires sur le Web ainsi que dans les journaux locaux et municipaux!

De retour à la demande générale, ce concours, tenu pour la première fois à l'été 2015, offre aux municipalités Fleurons du Québec la chance de remporter la visite d'une équipe de professionnels en horticulture ornementale, qui réalisera un projet de revitalisation, d'aménagement paysager ou d'agriculture urbaine, dans un endroit public ou communautaire (valeur maximum de l'aménagement : 15 000 \$).

Pour participer, chaque municipalité doit soumettre de 1 à 3 projets variés, tels que la création d'un petit parc dans un espace dévitalisé, le verdissement d'une cour d'école, l'aménagement de la façade de la bibliothèque municipale, etc.

Pour augmenter leurs chances de gagner, les municipalités participantes doivent promouvoir le concours auprès de leurs citoyens pour récolter un maximum de votes du public en ligne sur le site [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com). Une étape déterminante pour optimiser leurs chances de gagner!

**Ce concours estival est une formidable occasion de mobiliser les citoyens autour d'un projet d'embellissement horticole et paysager local collectif!**

10 000 \$

## Partenaire PRÉSENTATEUR

Le partenaire aura son logo en prédominance à titre de présentateur dans toutes les communications et les activités de promotion.

➤ 1 SEULE PLACE DISPONIBLE!

- **Votre publicité** dans *Magazine Vert* de la campagne *Mettez du jardin dans votre vie*, magazine consommateur publié à 600 000 exemplaires (1/2 page) ;
- **Votre logo sur tous les documents de promotion** du concours :
  - Bandeau Web diffusé pendant 1 mois sur le site Web du Réseau d'information municipale ;
  - Publicité dans le *Magazine Quorum* (FQM) ;
  - Publicité imprimée publiée dans *l'hebdo régional* de la municipalité gagnante.
- **Mention et logo de votre entreprise à titre de présentatrice** dans tous les outils de communication des Fleurons (dépliant, infolettres *InfoFleurons*, réseaux sociaux, site Web etc.) ;
- **Votre logo sur tous les outils promotionnels** développés pour aider les municipalités à mobiliser leurs citoyens :
  - Trousse d'outils électroniques ;
  - Formats imprimables d'un dépliant et d'une affiche promotionnelle ;
  - Communiqué personnalisable.
- **Visibilité sur le site** [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com) :
  - Logo sur toutes les pages de la section *Concours Du jardin dans ma ville* ;
  - Publicité en rotation sur toutes les pages du site (super bannière, 6 annonceurs par position) ;
  - Publicité dans 1 infolettre *Info-Tendances* envoyée à 100 000 abonnés (ilot).
- **Votre présence à titre d'invité d'honneur** lors de la réalisation de l'aménagement paysager gagnant ;
- **Mention du nom de votre entreprise** dans le communiqué de presse envoyé aux médias incluant une citation ;
- **Votre logo dans la vidéo promotionnelle** réalisée lors de la réalisation de l'aménagement paysager gagnant et diffusée largement sur le Web et les réseaux sociaux.

5 000 \$

## Partenaire MAJEUR

- **Votre logo sur tous les documents de promotion** du concours :
  - Publicité dans le *Magazine Quorum* (FQM) ;
  - Publicité imprimée publiée dans *l'hebdo régional* de la municipalité gagnante.
- **Mention et logo de votre entreprise à titre de partenaire majeur** dans tous les outils de communication des Fleurons (dépliant, infolettres *InfoFleurons*, réseaux sociaux, site Web etc.) ;
- **Votre logo sur tous les outils promotionnels** développés pour aider les municipalités à mobiliser leurs citoyens :
  - Trousse d'outils électroniques ;
  - Formats imprimables d'un dépliant et d'une affiche promotionnelle ;
  - Communiqué personnalisable.
- **Visibilité sur le site** [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com) :
  - Logo sur toutes les pages de la section *Concours Du jardin dans ma ville* ;
  - Publicité dans 1 infolettre *Info-Tendances* envoyée à 100 000 abonnés (ilot).
- **Votre présence à titre d'invité d'honneur** lors de la réalisation de l'aménagement paysager gagnant ;
- **Mention du nom de votre entreprise** dans le communiqué de presse envoyé aux médias ;
- **Votre logo dans la vidéo promotionnelle** réalisée lors de la réalisation de l'aménagement paysager gagnant et diffusée largement sur le Web et les réseaux sociaux.

2 500 \$

## Partenaire DE SERVICE\*

\* Possibilité de conclure une entente d'échange de services dans cette catégorie

- **Mention et logo de votre entreprise à titre de partenaire de service** dans tous les outils de communication des Fleurons (dépliant, infolettres *InfoFleurons*, réseaux sociaux, site Web etc.) ;
- **Votre logo sur tous les outils promotionnels** développés pour aider les municipalités à mobiliser leurs citoyens :
  - Trousse d'outils électroniques ;
  - Formats imprimables d'un dépliant et d'une affiche promotionnelle ;
  - Communiqué personnalisable.
- **Visibilité sur le site** [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com) :
  - Logo sur toutes les pages de la section *Concours Du jardin dans ma ville* ;
- **Votre présence à titre d'invité d'honneur** lors de la réalisation de l'aménagement paysager gagnant ;
- **Mention du nom de votre entreprise** dans le communiqué de presse envoyé aux médias ;
- **Votre logo dans la vidéo promotionnelle** réalisée lors de la réalisation de l'aménagement paysager gagnant et diffusée largement sur le Web et les réseaux sociaux.



# Partenariat sur mesure disponible

## VOUS SOUHAITEZ ÊTRE PRÉSENT

dans l'ensemble des catégories  
présentées et ainsi devenir un partenaire  
majeur des Fleurons ?

Vous aimeriez discuter d'une proposition  
« à la carte » avec nous ?

N'hésitez pas à nous contacter  
à [info@fleuronsduquebec.com](mailto:info@fleuronsduquebec.com)  
ou au 450 774-5707.



**DEVENEZ** **LES PLUS** **vertes** et  
**PARTENAIRE** **LES PLUS** **fleuries**  
des municipalités **du Québec**

# ENTENTE DE PARTENARIAT



ENTRE : **La Corporation des Fleurons du Québec**

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2

ET : Nom de l'entreprise :

Personne ressource : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

## NIVEAU DE PARTENARIAT SOUHAITÉ

### ATELIERS VERTS

Présentateur – 5 000 \$ Or – 2 500 \$ Argent – 1 000 \$  
 Visibilité à la pièce :

### GALA DE DÉVOILEMENT OFFICIEL

Platine – 2500 \$ Or – 1800 \$ Argent – 1000 \$

### PRIX RECONNAISSANCE

Présentateur – 5 000 \$ Or – 2 500 \$ Argent – 1 000 \$

### CHOISISSEZ LE PRIX DE VOTRE CHOIX

	Municipalités de 5 000 habitants et moins	Municipalités de 5 000 habitants et plus
Volet <i>Mobilisation citoyenne</i>		
Volet <i>Initiative de verdissement</i>		
Volet <i>Agriculture urbaine</i>		
Volet <i>Progression remarquable</i>		

### GRAND CONCOURS DU JARDIN DANS MA VILLE

Présentateur – 10 000 \$ Platine – 5 000 \$ De service – 2 500 \$

\* Les tarifs n'incluent pas les taxes. Le paiement devra être effectué au plus tard 30 jours après la réception de la facture.

En foi de quoi, je, soussigné \_\_\_\_\_ confirme ma participation à titre de partenaire de la *Corporation des Fleurons du Québec*.

Signature : \_\_\_\_\_

Signé à : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Choisissez votre niveau de partenariat et retournez ce formulaire complété à Annie Champagne à [info@fleuronsduquebec.com] ou par télécopieur au 450 774-3556